

## Модель учебной бизнес-компании «Продюсерский центр «Контакт»»

*Ващенко Ольга Николаевна,  
методист первой квалификационной категории  
государственного учреждения образования  
«Центр дополнительного образования  
детей и молодежи «Контакт» г.Минска»*

Развитие предпринимчивости и предпринимательского мышления детей и молодёжи давно стали актуальными ориентирами в сфере образования Беларуси. Необходимость формирования предпринимательских компетенций и умений строить и поддерживать бизнес определяется требованиями социально-экономической политики нашей страны.

Одной из эффективных технологий, направленной на популяризацию предпринимательства и поднятие престижа профессии предпринимателя является учебная бизнес-компания (УБК). В условиях дополнительного образования детей и молодёжи эту образовательную практику можно рассматривать как универсальный инструмент бизнес-ориентированного образования. Погружаясь в условия социально-экономических реалий, обучающиеся приобретают понимание сущности предпринимательства и представление об этапах организации собственного дела с опорой на уже выбранный вид творческой деятельности.

В Центре «Контакт» деятельность УБК организована на базе объединения по интересам вокального направления и существует в виде продюсерского центра. Учебная компания функционирует в общей системе модели формирования предпринимчивости в учреждении и включена в сеть объединений по интересам профориентационной направленности.

### Модель формирования предпринимчивости центра «Контакт»



Разработанная и внедрённая модель является результатом экспериментального проекта. «Апробация модели развития предпринимчивости как средства профориентации и социализации учащихся II и III ступени общего среднего образования».

Деятельность продюсерского центра построена на основе имитационной модели и не предполагает финансово-экономических отношений между участниками. Вместе с тем, учащиеся могут участвовать в качестве помощников педагогов в организации приносящей доход деятельности, предусмотренной Уставом центра.

Участниками компании являются учащиеся 13-15 лет образцовой вокально-эстрадной студии «Аванти».

Деятельность УБК, регламентируется и обеспечивается рядом разработанных документов:

1. Положением об УБК «Продюсерский центр «Контакт»», которое определяет цель, задачи, функции и содержание деятельности УБК по направлениям; документально закрепляет права и обязанности участников.

2. Бизнес-планом, который определяет идею и основные аспекты деятельности УБК, содержит описание материально-технических ресурсов, источники финансирования деятельности УБК, прогнозируемые показатели.

3. Учебно-программной документацией и методическими материалами по её реализации.

Целью учебной бизнес-компании является формирование представлений о сущности предпринимательской деятельности в музыкальной сфере посредством практико-ориентированного обучения.

Цель достигается через решение следующих задач:

ознакомление учащихся с бизнес-понятиями, основами организации собственного дела в музыкальной сфере;

углубление знаний о разнообразии специальностей, связанных с музыкой и продюсированием;

формирование профессиональных и надпрофессиональных умений, связанных с выполнением обязанностей сотрудников продюсерского центра;

развитие предпринимательского мышления, деловой инициативы и качеств, стимулирующих личностный рост и осознанное профессиональное самоопределение.

Задачи УБК реализуются посредством освоения учащимися трёх модулей. *Теоретический модуль «Основы предпринимательской деятельности»* представляет собой цикл мероприятий преимущественно интерактивного характера, направленных на ознакомление с основами организации собственного дела, формирование понимания рынка музыкальных услуг. *Формы модуля:* презентация-семинар «Предпринимчивость и предпринимательство», деловая игра «Я – предприниматель», викторина «Финансовая сфера. Рынок: спрос, предложение, конъюнктура», практическое

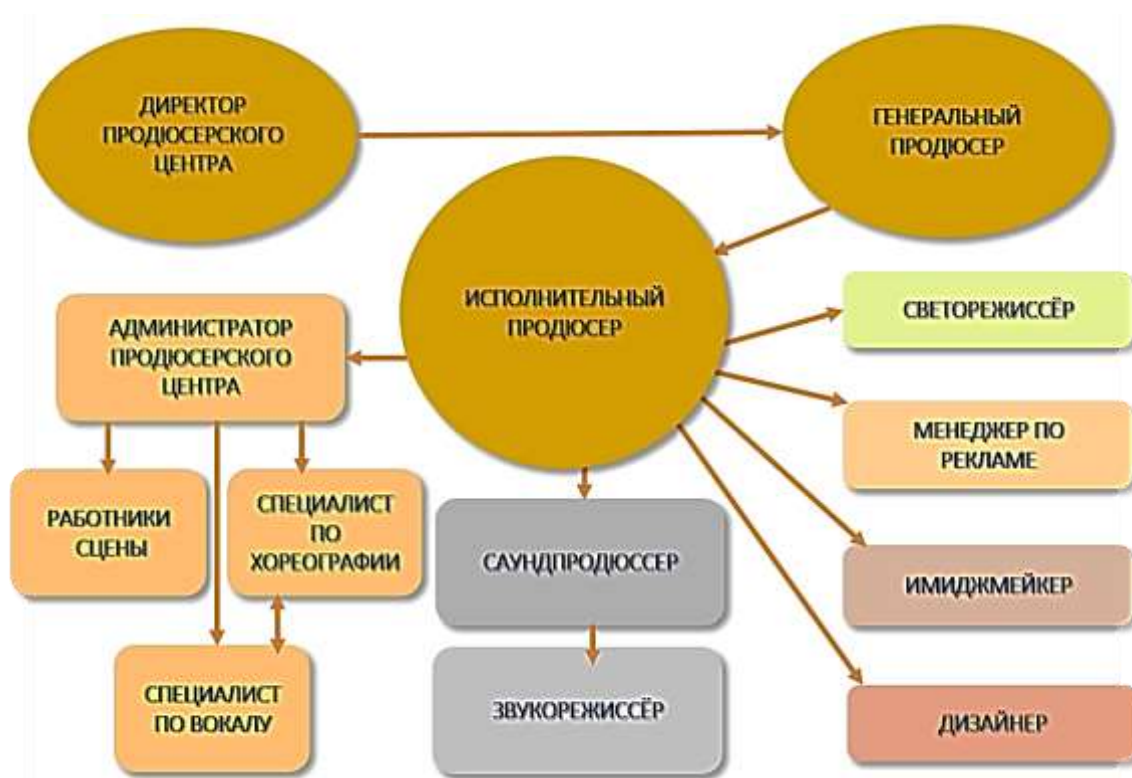
занятие «Приемы составления интеллект-карт», встречи с представителями продюсерских центров-партнеров.

*Практический модуль «Мир музыкальных профессий»* реализуется в рамках программы студии «Аванти», проходит в форме ролевой игры в продюсерское агентство и направлен на овладение учащимися минимума должностных обязанностей того или иного сотрудника. Формы модуля: интерактивная беседа «Калейдоскоп музыкальных профессий», практикум «Создаём бизнес-компанию», мероприятия по реализации бизнес-плана.

*Психологический модуль «Тренинг личностного роста»* направлен на психолого-педагогическое сопровождение участников УБК, реализуется как цикл мероприятий в форме тренингов, психологических игр, тестов и т.д. Технологии модуля: стартовая и итоговая диагностика, опросник «Оценка предпринимательского потенциала», психогеометрический тест Сьюзен Деллингер, опросник «Коммуникативные способности», профессиограмма «Предприниматель».

В рамках деятельности компании учащиеся не только совершенствуют знания в области музыки, но и развивают новые компетенции.

#### Организационная структура УБК «Продюсерский центр «Контакт»»



Выполняя обязанности в соответствии с ролью сотрудника музыкального агентства, они взаимодействуют с учащимися других объединений по интересам и решают задачи по рекламе и популяризации направлений компании, изготовления промопродукции, организации фотосопровождения мероприятий, приглашения ведущих для концертных программ и т.п.

Объединения по интересам для «сотрудников продюсерского центра» выступают как фирмы и предприятия, с которыми необходимо наладить сотрудничество для качественного выполнения функций учебной компании.

Учащиеся объединений по интересам, в свою очередь, получают возможность реализации своих творческих способностей и приобретения конкретного практического опыта посредством участия в социально-значимой деятельности. Таким образом, предприимчивое мышление и понимание того, как знания, полученные в рамках программы объединения по интересам, можно применить с выгодой для себя и других, формируется не только у членов УБК, но и у других учащихся.

Важным звеном в системе профориентации учащихся является работа с родителями. Главная цель этого направления состоит в оказании помощи в подготовке детей к профессиональному самоопределению. Формы работы разнообразны и включают консультационные мероприятия, анкетирование, встречи со специалистами.

Продюсерский центр – прекрасная возможность для учащихся, не обладающих выдающимися вокальными данными, но желающих найти применение своим умениям и навыкам, попробовать себя в роли специалистов музыкальной сферы.

Представленный механизм реализации УБК позволяет решать задачи реализации творческого потенциала, организации содержательного досуга, поддержки молодежной инициативы, а также способствует успешному самоопределению и укреплению уверенности в правильном выборе будущей профессии.